

洞察力、構想力、実行力で新しい成長戦略を創出する

第1部

10:05~

日本復活の時！第四次産業革命の到来にチャンスをつかえる

講師：佐野睦典氏 イノベーション・エンジン株式会社 代表取締役

トランプ政権の登場で、俄然世の中が騒がしくなってきた。まず「政治」的には、国益を前面に出した政策が打ち出され、国家間の摩擦が高まってくる。その一方で「経済」面では、雇用創出のための積極的な経済・財政政策が打ち出され、世界的に需給が引き締まる高圧経済到来の予感がする。また「産業」界においては、AI、IOT、ロボットと言った先端技術がリードする第四次産業革命がいよいよその姿を現してきた。幸い、第四次産業革命は、日本が強みを持つ「モノの世界」を情報化することであらゆる産業を根本から変革するものであり、日本にとって、失われた25年間を取り戻す絶好のチャンスとなる。従って「企業」にとっては、この機会を捉えずして何時捉えるのか、と言うほどの重要な時期に差し掛かってきた。まさに、「経営者」の洞察力、構想力、実行力が問われる時である。



第2部

13:00~

どうする？親の家の空き家問題？

講師：大久保恭子氏 住生活コンサルタント・株式会社風 代表取締役

今や6軒に1軒、15年後には3軒に1軒が空き家になる時代です。どのようにして空き家の流通を活性化させるかは、日本にとって大きな課題です。空き家になる主な要因は3つ、「相続」「倉庫化」「資金不足」です。「相続」売る、売らない等々、家の処理の仕方次第で兄弟がもめて、膠着状態。「倉庫化」家のなかモノであふれ片付かない！だから処分できない。「資金不足」再生して有効活用したいけれど、資金がない。今回のセミナーでは、これらの要因を解明しつつ、どのような解決策があるのかを考えていきます。



第3部

15:15~

新時代に生き残る人材と地域密着戦略のポイント ～ 地域と共に歩む、最後までやり切る人材づくり ～

講師：斉子典夫 JRC株式会社 代表取締役

本来、不動産は信頼産業であり、地域密着型産業である。そこは、様々な地場の中小不動産業者の強味を活かせるエリアなのだ。その本来的な強味は、地域と共に歩む力であり、真の力が試される時である。これからの時代の潮流となるキーワードは「地域」「コミュニティ」「人間力」、そして「ネットワーク」である。今後、これらの重要キーワードを取り込んだ地域密着戦略は、ワンストップ型対応の店舗づくりと、それを本気で担う人材づくりである。それが、10年後に生き残る存続・発展の条件である。その具体的なケースやコアポイント等を学ぶ。



★日時：2017年3月3日(金) 10:00~17:00 (開場 9:30~)

★会場：アルカディア市ヶ谷 (私学会館)「7F 琴平」

★住所：東京都千代田区九段北 4-2-25 TEL03-3261-9921

★会費：1名 47,000円(税込) ※1社2名以上のお申込みの場合はお一人 46,000円

講師プロフィール

佐野 睦典 (さの・むつり) イノベーション・エンジン株式会社 代表取締役

京都大学法学部卒。Harvard Business School PMD修了。1974年野村證券に入社後、野村総合研究所に移りベンチャー企業の上場支援業務をリードした。その後、ジャフコにて日本初の先端技術ファンドの責任者として運営した。2001年にイノベーション・エンジン(株)を設立し代表取締役に就任。ナノテクファンドを設立。主に、先端技術ベンチャー企業への投資・育成を行う。それらの企業が世界規模で活躍するための支援を積極的に展開中。国際的視点に立ったグローバルなビジネス哲学は、いかなる混迷の時代にあっても揺るぎない。※新時代に成長する企業や人材の発掘・育成に余念がない。

大久保 恭子 (おおくぼ・きょうこ) 住生活コンサルタント 株式会社風 代表取締役

リクルート入社。執行役員住宅情報事業担当。その後 日立キャピタル入社。マーケティング担当役員。2005年株式会社風、代表取締役就任。住宅評論を中心に、東京23区の中古マンションの住み心地を評価するサイト「マンション評価ナビ」の企画・運営。「マンション評価ナビ」は平成20年度の国が公募する長期優良住宅先導的モデル事業に採択。2009年には、都市住宅学会業績賞を受賞。一般財団法人住まいづくりナビセンター理事を兼務。その他、国土交通省社会資本整備審議会住宅・宅地分科会専門委員、不動産流通活性化フォーラム委員、東京都住宅政策審議会委員などの公職を歴任。著書に『マンション選びは「立地」がすべて』(河出書房新社)、『お片づけは「家ロジ」で』(講談社)、『どうする？親の家の空き家問題』(主婦の友社)がある。※2017年1月10日(火)NHKクローズアップ現代に出演。

斉子 典夫 (さいす・のりお) JRC株式会社 代表取締役

中央大学法学部法律学科卒業。1987年 J R C 株式会社を設立。今年でJRCは創立30周年を迎える。大手から中小にわたる各企業の総合コンサルティングおよび研修の機関として今日に至る。現在までにJRCの受講生は8万名を超える。現在 業界初の「営業マン・クリニック」が大変な反響と成果を生み、これまでに受講者は1100名にのぼる。このマンツーマン型カウンセリング研修で受講者の約85.3%が業績UPするという成果を上げ続けている。信条は「能力とはC a nではなくD oである」。現在、『一日一語』(メール配信無料サービス)を大好評配信中。まもなく配信1800回目を迎える。Facebookページでも配信中。※現在、週刊住宅新聞に「斉子典夫の人材育成ノート」連載中。

2017年JRCセミナー『洞察力、構想力、実行力で新しい成長戦略を創出する』

受講料：1名 47,000円(税込み) ※1社2名以上のお申込の場合はお一人¥46,000

振込先：三菱東京UFJ銀行 新宿新都心支店(普) 5319151 JRC株式会社

(お申込後1週間以内にお振込をお願い致します。尚、振込手数料は貴社負担とさせていただきます)

J R C 株式会社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 8-14-17-905

TEL03-3369-5751 FAX03-3369-6139 <http://www.jrc-e.com>

F A Xまたはメールでお申込ください。

F A X : 0 3 - 3 3 6 9 - 6 1 3 9 E-mail : pro@jrc-e.com

「2017 J R C 新年度トップ経営セミナー 3月3日(金)開催」申込書

会社名		代表者名 (役職)			
住所 〒					
TEL			E-mail		
	氏 名	生 年 月 日 (才)	所属・役職	勤 続	備 考
受 講 者 名		. . ()			
		. . ()			
		. . ()			